



TERNI · 11/14 FEBBRAIO 2010

COMUNICATO STAMPA

IN 80.000 A CIOCCOLENTINO PER GIURARSI UN AMORE AL CIOCCOLATO

Quest'anno il tradizionale vento di San Valentino ha risparmiato la città di Terni, concedendo a tutti gli innamorati e non solo, di trascorrere un piacevole week end in compagnia delle tante iniziative presenti nel cartellone di **Ciocolentino**. Dopo il freddo avvio, caratterizzato da piogge e temperature che rasentavano lo zero, l'atmosfera è stata infatti riscaldata da un bel sole e **Ciocolentino** ha potuto registrare ben **80mila presenze** provenienti in particolar modo da Firenze, Perugia, Caserta, Latina, Roma e dalle Marche, tanti ternani che hanno trascorso in piazza la festa del loro patrono ma anche stranieri come una delegazione di cioccolatieri giapponesi in visita all'evento.

“**Ciocolentino** ha registrato grandi numeri – ha dichiarato **Roberto Fabrini, Assessore agli Eventi Valentiniani** del Comune di Terni – portando un buon indotto in tutta la città con forti presenze nelle attività ricettive e nelle attrazioni turistiche come la Cascata delle Marmore. E quest'anno – continua Fabrini – Ciocolentino ha saputo finalmente convincere anche il pubblico ternano che ha risposto e partecipato con calore alle tante iniziative in programma”.

C'è soddisfazione anche tra gli organizzatori dell'evento. “Questo primo anno di collaborazione con Eurochocolate – sottolinea **Andrea Barbarossa, Presidente di PromoEventi** – si è concluso con un bilancio più che positivo. La manifestazione che da sempre ha avuto il suo punto di forza nei laboratori e le degustazioni proposte da chef stellati quest'anno ha potenziato il settore commerciale e della comunicazione che, grazie al nuovo *claim* **Col Cuore In Gola**, ha catturato l'attenzione di media nazionali ed internazionali”.

“Con **Ciocolentino** – dichiara **Bruno Fringuelli, Direttore Generale di Eurochocolate** – abbiamo avuto il primo esempio reale di fattiva collaborazione tra una realtà di Perugia e una di Terni al fine di proporre l'Umbria intera come uno dei principali Distretti del Cioccolato italiano”.

E a sottolineare la crescente e sinergica collaborazione con le attività commerciali della città, la **MANscherina**, il gadget ufficiale della manifestazione, firmata da **Confcommercio** che dava diritto a degustazioni e dolci omaggi da ritirare presso i bar del centro storico. A testimoniare il forte coinvolgimento delle realtà cittadine e le tante presenze in occasione dell'evento, anche il tutto esaurito di alcune strutture ricettive locali come il **Michelangelo Palace Hotel**.

Il successo dell'evento è stato dettato anche alla forte partecipazione di realtà legate al mondo della ristorazione e della ricettività. Fondamentale è stato l'apporto dato dal **Maestro Pasticcere Francesco Favorito, Direttore Artistico di Ciocolentino**, e dalla sua équipe di ben 15 chef stellati provenienti dalla prestigiosa **Boscolo Etoile** di Venezia che hanno proposto degustazioni e lezioni di decorazione pasticceria apprezzate da tutti i palati.

Molto partecipato anche il **Primo Concorso Internazionale “Il Dolce di San Valentino”** organizzato da **Ciocolentino** in collaborazione con la rivista specializzata **Pasticceria Internazionale**. Ad aggiudicarsi il primo premio della giuria tecnica è stato il ternano **Ubaldo Carletti** dell'omonima pasticceria, mentre il giovanissimo **Filippo Guazzaroni** di Narni ha conquistato il consenso della giuria popolare.

Cioccolato e amore si sono abbinati con successo anche ai fiori e alla musica. Importante l'apprezzamento ricevuto da **Orchidee in Mostra**, l'esposizione allestita presso **Spazio Verde di Maratta Bassa** e la partecipazione al concerto di chiusura in compagnia di **Antonino**, il vincitore della quarta edizione di Maria De Filippi che ha proposto un repertorio tutto ispirato...all'amore.





TERNI · 11/14 FEBBRAIO 2010

Oltre all'amore Cioccolentino ha celebrato tutto il gusto per il cioccolato. Nei quattro giorni dell'evento ne sono stati consumati **circa 70 quintali**; il **Maestro Pasticcere Stefano Tavanti** ha realizzato **cuori di cioccolato con dedica ad 800 golose coppie** e **La Via Lattea**, la tavoletta di ben 70 metri realizzata domenica in Corso Tacito, è stata consumata in una sola ora. Partecipatissima anche la competizione **A Tutta Tavoletta** che ha visto sfidarsi molti innamorati che si sono contesi i 10 kg di cioccolato in palio, come lo spazio **Due Cuori** e un **Focolare by S.C.M.**, location ideale per scambiarsi un romantico bacio.

Interpan ha invece distribuito a tutti gli innamorati migliaia di **Pane e...latte** e **Pane e...cioccolato**, la nuovissima merenda semplice e gustosa proposta dall'azienda ternana.

Fondamentale l'apporto degli istituti alberghieri della regionale. **L'Hausbrandt Chocolate Café** gestito dall'**Istituto Alberghiero e Turistico De Carolis di Spoleto** ha servito oltre **3000 consumazioni** realizzate e poi servite dai ragazzi dei corsi scolastici di sala bar, turistico, ricevimento e cucina coordinati dai loro professori.

L'**Istituto Alberghiero Casagrande di Terni** si è invece occupato della gestione dei laboratori didattici **I Pasticcioni** e **I Piccoli Fornai by Interpan** che hanno coinvolto **oltre 1000 bambini** delle scuole dell'infanzia e elementari nella preparazione di golosi pasticcioni e buonissimi panini, da cuocere poi in forno.

Apprezzato anche l'**Ice-Igloo** dove molte coppie hanno inciso il loro amore sul ghiaccio, i corsi degustativi proposti dall'**Università dei Sapori**, la mostra la **Cultura Siciliana** realizzata in collaborazione con il **Comune di Taormina**. Ha saputo catturare l'attenzione di molti curiosi anche **AdvertCiok: il cioccolato nella pubblicità dal 1900 al 1930**, la mostra che raccoglie i manifesti pubblicitari delle più importanti aziende cioccolatiere utilizzati nei primi anni del Novecento e il percorso ludico-didattico **Nanauà per le vie del cacao**.

Infine, ricordiamo il successo annunciato del **3° Trofeo SantoVALEntino** organizzato dal **Rugby Terni** e che, nella giornata di sabato, ha visto competere **oltre 1000 giovani sportivi** di squadre provenienti da tutta Italia.

Ufficio Stampa Eurochocolate
Maria Luisa Lucchesi 331 5849909 – 328 0368578
Viola Menicali 349 2826305
ufficiostampa@eurochocolate.com
www.eurochocolate.com

Ufficio Stampa Cioccolentino
Tel. 0744 304300
redazione@cioccolentino.com
www.cioccolentino.com

